

<p>Breast Reconstruction Awareness Day 16 Ottobre 2013</p> <p>GIORNATA INTERNAZIONALE PER LA CONSAPEVOLEZZA SULLA RICOSTRUZIONE MAMMARIA</p>	Sessioni informative aperte al pubblico	16
	Le pazienti condividono la loro esperienza	

**INFORMAZIONI SULLA RICOSTRUZIONE MAMMARIA DOPO TUMORE AL SENO:
BEAUTIFUL AFTER BREAST CANCER PROMUOVE
BRA (BREAST RECONSTRUCTION AWARENESS) DAY,
IL 16 OTTOBRE 2013 TI ASPETTIAMO IN SEI CENTRI ITALIANI!**

Il tumore al seno

Il tumore al seno è il tumore più frequente nelle donne e **colpisce 1 donna su 8**. Sempre più donne sono costrette ad affrontare il tumore e le cure necessarie, ed a decidere se sottoporsi o meno ad una ricostruzione mammaria dopo un intervento chirurgico per tumore.

Che possibili alternative ci sono per ognuna di loro? Dove possono trovare informazioni corrette a riguardo? Come possono verificare se tutte le alternative adatte al loro caso sono state loro offerte?

BRA Day

BRA Day significa "**Breast Reconstruction Awareness Day**", cioè giornata per la consapevolezza sulla ricostruzione mammaria. Il nome in inglese è un gioco di parole perché "bra" significa reggiseno. L'iniziativa è nata in Canada, dove il primo BRA Day è stato celebrato nell' Ottobre 2011. Nel 2012 è diventata una giornata internazionale celebrata negli Stati Uniti, in Australia, in Finlandia, in Irlanda, in Belgio ed in altri paesi.

La giornata per la consapevolezza sulla ricostruzione mammaria (Breast Reconstruction Awareness Day) è un'iniziativa nata in Canada nel 2011, al fine di promuovere l'educazione, la consapevolezza e l'accesso ad informazioni adeguate, per tutte le donne che vogliono prendere in considerazione una ricostruzione mammaria dopo un intervento demolitivo per tumore al seno.

Si tratta di un lavoro di squadra che coinvolge chirurghi senologi, chirurghi plastici specializzati in chirurgia ricostruttiva mammaria, infermieri dedicati alla chirurgia plastica, la Canadian Breast Cancer Foundation, la Società Canadese di Chirurgia Plastica, rappresentanti dell'industria sanitaria e gruppi di sostegno attivi nel campo del tumore al seno.

Missione

Sviluppare e promuovere la creazione di una giornata annuale riconosciuta a livello internazionale che tratti della consapevolezza e dell'accesso alla chirurgia ricostruttiva mammaria post-oncologica.

Visione

Prima di sottoporsi al trattamento per il cancro al seno, a tutte le donne devono essere offerte informazioni sulle possibili opzioni di chirurgia ricostruttiva; tutte devono avere accesso alla ricostruzione in maniera sicura e tempestiva.

Valori

La ricostruzione mammaria ha un effetto positivo sulla qualità di vita delle donne che la necessitano. Tutte le donne candidate ad una ricostruzione mammaria dovrebbero essere rese consapevoli delle opzioni a loro disposizione. A tutte le donne candidate alla ricostruzione mammaria dovrebbe essere offerto un trattamento sicuro e tempestivo.

Maggiori informazioni sul sito www.bra-day.com

La Fondazione Beautiful After Breast Cancer

La onlus BEAUTIFUL ABC (Beautiful After Breast Cancer) è stata fondata nel 2011 da un celebre chirurgo plastico belga, il Prof. Phillip Blondeel e da una sua paziente, la regista Annette Porter, con la collaborazione di chirurghi, ex-pazienti e volontari di diversi paesi europei.

BEAUTIFUL ABC ha come primo obiettivo di **aiutare le pazienti che hanno avuto diagnosi di tumore al seno a ricostruire la propria vita.**

“Al momento della diagnosi di tumore al seno la vita sembra crollare. La scarsa disponibilità di informazioni complete ed attendibili sulle opzioni che la chirurgia ricostruttiva offre, ma anche sui metodi non chirurgici per migliorare il proprio aspetto ed il proprio benessere psicofisico, può scatenare sentimenti di paura, confusione, disperazione ed impotenza.”

“Tutte le pazienti che ricevono diagnosi di tumore al seno dovrebbero essere immediatamente rassicurate che, come milioni di donne possono testimoniare, è possibile avere una vita piena e ricca anche dopo i trattamenti per un tumore al seno. Il desiderio di ogni paziente di una vita piena e felice con una recuperata immagine corporea è il nostro punto di partenza.”

Dalla Carta di Identità della Fondazione BeautifulABC

BEAUTIFUL ABC ha come primo obiettivo la **divulgazione di informazioni riguardo al tumore al seno ed alla ricostruzione mammaria**, per questo è in prima linea nel promuovere la celebrazione del BRA Day. Oltre a questo il desiderio dell'associazione è quello di **trasmettere al personale medico ed ai chirurghi l'importanza della ricostruzione mammaria e del benessere dopo una diagnosi di tumore**, e di **promuovere la ricerca scientifica e la formazione** per migliorare le tecniche ricostruttive disponibili. L'onlus BEAUTIFUL ABC ha un profilo internazionale: quest'anno sostiene il BRA Day in Belgio, Italia, Irlanda, Germania, Turchia, Svizzera (www.beautifulabc.com).

BeautifulABC promuove il BRA Day 2013 attraverso una campagna pubblicitaria europea

La campagna pubblicitaria di BeautifulABC per il BRA Day 2013 è basata su alcuni scatti fotografici eseguiti dal fotografo Frank De Mulder ad una paziente sottoposta a ricostruzione mammaria. Le foto sono volutamente semplici, dirette ed hanno l'obiettivo di rappresentare la normalità, la disinvoltura, la bellezza che possono essere riacquistate assieme all'immagine corporea, grazie ad un intervento di ricostruzione del seno.

Una di queste immagini è stata selezionata per comparire su poster e depliant assieme a slogan (“chi può dirlo?”, “sarà la destra o la sinistra?”) tradotti in 6 lingue.

Programma del BRA Day nei Centri che hanno aderito all'iniziativa di BeautifulABC

Molti Centri Europei hanno aderito alla campagna di BeautifulABC per il BRA Day.

Gli Ospedali Italiani che hanno aderito all'iniziativa, organizzeranno due eventi consecutivi:

1. Sessione informativa aperta al pubblico

Si tratta di una **presentazione tenuta in un aula o un auditorium**, che vede come relatori chirurghi plastici, chirurghi senologi ed infermieri specializzati.

Il target sono soprattutto le **donne** e le **pazienti**, ma chiunque sia interessato è invitato a partecipare.

Un segretario locale volontario effettuerà la **registrazione dei partecipanti**, a cui verrà richiesto di lasciare un indirizzo e-mail, o un indirizzo postale per essere in grado di inviare informazioni sugli eventi futuri.

L'obiettivo è quello di **offrire informazioni chiare ed esaustive circa la ricostruzione mammaria** e circa tutte le opzioni che le pazienti hanno a disposizione al fine di migliorare il loro benessere anche

senza intervento chirurgico (protesi esterne, lingerie specificatamente sviluppata, abbigliamento, trucco, parrucche, etc...). Un modello per la presentazione preparato dalla Beautiful After Breast Cancer Foundation sarà trasmesso ai diversi centri (con l'obiettivo di facilitare i relatori che potranno decidere di non utilizzarla o di completarla a loro discrezione, a seconda delle tradizioni e delle politiche locali). La presentazione sarà seguita da un momento dedicato alle **domande del pubblico**.

2. Le pazienti condividono la loro esperienza

Si tratta di **incontri più intimi in piccoli gruppi** (al massimo 10-15 persone) che avranno luogo a seguito della sessione informativa. I gruppi sono costituiti da:

-**ex pazienti** volontarie disposte a condividere la propria esperienza (donne che si sono sottoposte a chirurgia conservativa o mastectomia, con o senza ricostruzione del seno),

-**pazienti che stanno contemplando la possibilità di una ricostruzione del seno** (donne alle quali è appena stato diagnosticato un tumore al seno e pazienti precedentemente sottoposte a mastectomia senza ricostruzione),

-un chirurgo plastico/ un chirurgo senologo/ uno psicologo esperto in materia, che guidi l'incontro. Un modello per guidare la discussione (che consiste in un elenco di circa 10 domande) preparato dalla Beautiful After Breast Cancer Foundation sarà trasmesso ai diversi centri.

Chi è interessato a prendere parte a questi incontri può **registrarsi durante la sessione informativa** aperta al pubblico.

L'obiettivo è quello di dare alle donne la possibilità di conversare e **condividere testimonianze, esperienze e sentimenti**. L'intimità è l'elemento fondamentale in questa sessione.

Ospedali Italiani Coinvolti

Per chi fosse interessato a partecipare, ecco le informazioni relative a dove andare in Italia.

MODENA

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 15.00

**Azienda Ospedaliero Universitaria Policlinico di Modena, Via del Pozzo 71 - 41124 Modena
Centro Servizi, Aula T 01**

responsabile: Prof. G. De Santis

segretario: Dott. M. Pignatti

per informazioni: plasticamodena@gmail.com

BOLOGNA

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 9.30

Policlinico S.Orsola-Malpighi, via Massarenti 9 - 40138 Bologna

Padiglione 5 (Nuove Patologie), piano terra, Aula D'Addato

responsabile: U.O.Chirurgia Plastica, 3i Onlus Gaspare Tagliacozzi per lo Sviluppo della Chirurgia Plastica

segretario: Dott.ssa R. Sgarzani

per informazioni: bradaybologna@gmail.com

BOLOGNA

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 15.00

Ospedale Bellaria, via Altura 3 - 40139 Bologna

Padiglione D, piano primo, Sala Parilli

responsabile: Dott. D. Fasano

segretario: Dott. M. Santoli

per informazioni: matteo.santoli@ausl.bo.it

IMOLA

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 14.30

Ospedale Santa Maria della Scaletta di Imola, Via Montericco 4 - 40026 Imola (Bologna)

Sala Conferenze Maurizio de Maurizi, V piano

responsabile: Dott. P. A. Riccio

segreteria: Ufficio Stampa dell'Ausl di Imola

per informazioni: uff.stampa@ausl.imola.bo.it

ROMA

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 16.00

Policlinico A.Gemelli, Largo A. Gemelli 8 - 00168 Roma

Aula 810

responsabile: Dott.ssa M. Salgarello e Komen Italia

segretario: Dott.ssa L. Barone Adesi

per informazioni: bradayroma@gmail.com

PALERMO

mercoledì 16 Ottobre 2013 h 15.30

VILLA MAGNISI, sede dell'Ordine dei Medici ed Odontoiatri della Provincia di Palermo

Via Rosario Da Partanna 22 - 90146 PALERMO

responsabile: Prof. A. Cordova

segretario: Dott. C. Melloni

per informazioni: bradaypalermo@gmail.com