

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Azienda Unità Sanitaria Locale
di Imola

Direttore Generale

Andrea Rossi

Direttore Amministrativo

Maria Teresa Donattini

Direttore Sanitario

Andrea Neri

Direttore Attività Socio Sanitarie

Sonia Carla Cicero

Direttore di Distretto

Alberto Minardi

Direttore UOC Patrimonio e Tecnologie Impiant.

Alessandro Faiello

Responsabile Staff Informazione e Comunic.

Alice Bonoli

Azienda Servizi alla Persona
del Circondario Imolese

Presidente

Renata Rossi Solferini

Direttore

Stefania Dazzani

Responsabile Servizio Sociale Territoriale

Maria Gabriella Caprara

Comune di Imola

Assessore alla Sanità

Claudio Frati

Logistica

Data | 23 luglio 2019

Sede | Sede AUSL Imola - Sala Verde

VERBALE INCONTRO DI CHIUSURA

Sono condivisi gli esiti del percorso partecipativo IMOLAinSALUTE ed è approvata proposta partecipata.

E' definito il programma dell'evento conclusivo e il piano di monitoraggio:

- **evoluzione del Tavolo di Negoziazione in Gruppo di Coordinamento** (AUSL, ASP, Comune di Imola, Comune di Mordano), valutando il coinvolgimento e l'inclusione di ulteriori soggetti portatori di interesse e di risorse (es. Università);
- **incontro di aggiornamento** per condividere il timing della decisione (dal Documento di Proposta Partecipata alla realizzazione del progetto), proposto dal **Gruppo di Coordinamento** ai rappresentanti del **Comitato Consultivo Misto** e del **Comitato Utenti e Familiari**;
- **condivisione allargata del meta-progetto ai membri delle comunità professionali di riferimento** (professionisti dell'ambito sociale e sanitario), attraverso l'attivazione dei loro rappresentanti partecipi del processo realizzato;
- **presentazione del meta-progetto a tutti i referenti politici dei Comuni del Nuovo Circondario Imolese** (assessori con delega alle politiche sociali e sanitarie) per la concertazione della decisione;
- **comunicazione e divulgazione verso le comunità di riferimento** per informare sullo sviluppo della decisione (conferenza stampa, comunicati, post, aggiornamento delle pagine web, comunicazioni mirate);
- **coinvolgimento delle relatà organizzate** (Enti del Terzo Settore, Enti Pubblici, Realtà profit) nelle campagne di raccolta fondi preposte allo sviluppo del meta-progetto;
- **fefinizione e realizzazione di un palinsesto di "Happening&Exhibit" aperti alle realtà non organizzate** (singole persone).