



## FRONTESPIZIO DETERMINAZIONE

AOO: AS\_BO66  
REGISTRO: Determinazione  
NUMERO: 0000105  
DATA: 07/02/2018 14:12  
OGGETTO: PRODUZIONE DI VIDEO MIRATI ALLA DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI  
RELATIVE ALLO SPAZIO GIOVANI E ALLA PROMOZIONE SUL TERRITORIO  
AZIENDALE DI SANI STILI DI VITA – PERIODO 01/10/2017– 31/01/2018.

SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE DA:

Ivana Pelliconi

DIRETTORE DI:

UO ECONOMATO E LOGISTICA

CLASSIFICAZIONI:

- [11-01-01]

DESTINATARI:

- Collegio sindacale
- UO ECONOMATO E LOGISTICA

DOCUMENTI:

File

DETE0000105\_2018\_determina\_firmata.pdf

Hash

7B388AD0AC2BCE020718C6B18F85C34EB2DC143FC8E30EC3  
588447FE2A7BDC60



L'originale del presente documento, redatto in formato elettronico e firmato digitalmente e' conservato a cura dell'ente produttore secondo normativa vigente.

Ai sensi dell'art. 3bis c4-bis Dlgs 82/2005 e s.m.i., in assenza del domicilio digitale le amministrazioni possono predisporre le comunicazioni ai cittadini come documenti informatici sottoscritti con firma digitale o firma elettronica avanzata ed inviare ai cittadini stessi copia analogica di tali documenti sottoscritti con firma autografa sostituita a mezzo stampa predisposta secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del Dlgs 39/1993.



UO ECONOMATO E LOGISTICA

**DETERMINAZIONE**

OGGETTO: PRODUZIONE DI VIDEO MIRATI ALLA DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI RELATIVE ALLO SPAZIO GIOVANI E ALLA PROMOZIONE SUL TERRITORIO AZIENDALE DI SANI STILI DI VITA – PERIODO 01/10/2017– 31/01/2018.

**IL DIRETTORE**

- premesso che in attuazione del principio di separazione tra funzione di indirizzo-programmazione-controllo e funzione di gestione, con deliberazione del Direttore Generale n. 329 del 31.5.2001, e successive modifiche - da ultimo con deliberazione n. 92 del 18.08.2005 - è stato operato il decentramento della competenza all'adozione degli atti di gestione, in capo alla Dirigenza, individuando le categorie di atti assegnati alla competenza propria o delegata delle posizioni dirigenziali;

- preso atto che con le deliberazioni n. 84 del 27.06.2013 e n. 89 del 12.07.2013 l'Azienda USL di Imola ha aderito al "Servizio Acquisti Metropolitano" S.A.M. delegando l'attività di Provveditorato all'AUSL di Bologna;

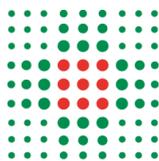
- visto il Codice dei Contratti, D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 nonché successiva modifica di cui al D.Lgs. n. 56 del 19/04/2017 che:

- all'art. 36 disciplina, tra l'altro, l'affidamento e l'esecuzione di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 40.000,00 escluso iva;

- all'art. 37 comma 1, ribadisce l'obbligo di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione anche telematici previsti dalle vigenti disposizioni e messi a disposizione dalle Centrali di Committenza e/o soggetti aggregatori di riferimento;

- richiamata la deliberazione n. 184 del 20/09/2017 con la quale il Direttore Generale dell'Azienda USL di Imola ha approvato il Regolamento per l'acquisizione di beni, servizi e lavori di valore inferiore a € 40.000,00 iva esclusa in applicazione al D.Lgs. n. 50/2016 modificato dal D.Lgs. n. 56/2017;

- considerato che, dalla richiesta avanzata dal Dirigente Responsabile del Consultorio Familiare dott.ssa Maria Grazia Saccottelli, agli atti di questa Unità Operativa, si evince la necessità di realizzare n.2 video mirati alla divulgazione di informazioni relative allo spazio giovani e alla promozione sul territorio aziendale di sani stili di vita e precisamente: n.1 video rivolto all'utenza di età compresa tra 20 e 34 anni che terrà conto dei bisogni di salute del singolo e della coppia e n.1 video centrato sul tema dell'alimentazione delle donne in gravidanza;



- accertata l'assenza di convenzioni attive stipulate dalle Centrali di Committenza di riferimento Intecent-Er e Consip;
- atteso che, al fine di realizzare i video, si è provveduto a richiedere offerta economica alle ditte:  
COMUNI-CARE di Laura Sangiorgi Cellini (Imola)  
PRIMI PIANI di Lorenza Grandi (Toscanella di Dozza);
- valutata la necessità, da parte della ditta aggiudicataria, di effettuare sopralluoghi e riprese sul territorio nonché la conoscenza delle abitudini e caratteristiche legate agli stili di vita della popolazione;
  - sentito il parere del Dirigente Ufficio Stampa dott.ssa Alice Bonoli, agli atti di questa Unità Operativa, che dopo un'attenta analisi di mercato non individua altre ditte con le caratteristiche richieste;
- considerato che la ditta COMUNI-CARE di Laura Sangiorgi Cellini (Imola) ha presentato offerta del 04/11/2017 e la ditta PRIMI PIANI di Lorenza Grandi (Toscanella di Dozza) ha presentato offerta del 31/11/2017, in atti a questa unità operativa;
- tenuto conto delle valutazioni del Dirigente Responsabile del Consultorio Familiare dott.ssa Maria Grazia Saccottelli in merito alla progettazione, regia, fotografia, suono, montaggio grafica e animazione esplicitate dalle ditte sulle relative offerte;
- valutato che la realizzazione dei video richiederà un costo complessivo pari a spesa pari a € 4.069 IVA esente ai sensi dell'art. 1, comma 100, Legge n. 244/2007
- atteso che l'ammontare dei contratti potrà subire oscillazioni in aumento o in diminuzione nell'ambito del 20% dell'importo complessivo di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 106, comma 12, D.Lgs. n°. 50/2016;
- preso atto che il Responsabile del procedimento di cui al presente atto è la Dott.ssa Ivana Pelliconi e che la responsabile dell'istruttoria è Bassi Morena;
- preso atto che l'U.O. Economato e Logistica ha attribuito la spesa derivante dal presente affidamento, al relativo Budget trasversale;
- dato atto che si provvederà alla liquidazione secondo le modalità di cui alla deliberazione n. 189 del 29.3.2000;
- atteso che l'oggetto del presente provvedimento rientra tra le categorie di atti assegnati alla competenza propria del Direttore dell'Unità Operativa Economato e Logistica;

### **Determina**

- 1) l'acquisizione di n. 2 video mirati alla divulgazione di informazioni relative allo spazio giovani e alla promozione sul territorio aziendale di sani stili di vita, periodo 01/10/2017– 31/01/2018;
- 2) che la spesa derivante dal presente provvedimento, ammontante complessivamente a € 4.069 IVA esente ai sensi dell'art. 1, comma 100, Legge n. 244/2007 sia attribuita come segue:  
Ditta COMUNI-CARE di Laura Sangiorgi Cellini Via Zara,4 – 40026 Imola P.I. 003476081207  
CIG: Z502129A22  
Conto: BBLA75 "spese pubblicitarie e promozionali"  
IMPORTO: € 1.989 IVA esente ai sensi dell'art.1, comma 100, Legge n. 244/2007



Esercizio 2017

Macro Budget 110 – Sub 13

Ditta LORENZA GRANDI Via Ugo La Malfa, 5 – 40060 Toscanella P.I. 03032721205

CIG: ZBE2127AFE

Conto: BBLA75 "spese pubblicitarie e promozionali"

IMPORTO: € 2.080 IVA esente ai sensi dell'art.1, comma 100, Legge n. 244/2007

Esercizio 2017

Macro Budget 110 – Sub 12

Tipologia del contratto: 4 - AZIENDALE

Specifica del contratto: CF – Cottimo fiduciario

Forma di negoziazione: AD – Affidamento Diretto.

Pagamento: 60 gg. data ricevimento fattura - D.Lgs. 231

Dati di riferimento interni:

Periodo: 01/10/2017– 31/01/2018.

Codice servizio liquidatore: 10 – Unità Operativa Economato e Logistica

Codice di Centro di Costo: Consultorio familiare 042020018610

3) di dare atto che le informazioni concernenti il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013, vengono pubblicate sul sito istituzionale dell'Azienda, nella sezione "Amministrazione Trasparente";

4) di dare atto che, a garanzia di trasparenza, gli estremi della presente Determinazione sono pubblicati all'albo aziendale per 15 giorni consecutivi ai fini dell'accesso e sono comunicati al Collegio Sindacale, ai fini dell'eventuale controllo di cui al D. Lgs. 286/99.

Firmato digitalmente da:

Ivana Pelliconi